



Veranstaltung:

Finanzierungs- und Controllinginstrumente für KMU

Termin/Ort:

30.08.2006 in Magdeburg

Veranstalter:

- Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) Frau Jutta Schubert
- Netzwerkprojekt NETWORK-KMU, QFC GmbH Herr Jürgen Maiwald

Referenten:

- Herr Prof. Dr. habil. Wolfgang Streetz Institut für Marketing und
Managementberatung GmbH, Magdeburg

Neben der notwendigen Analyse operativer Daten des Unternehmens wächst auch der Bedarf an verlässlichen Grundlagen für strategische Positionierungen. In der Vergangenheit hat sich die **Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA)** als Informationsmedium über die aktuelle Situation der Firma weitgehend durchgesetzt. Häufig zeigen sich jedoch erhebliche unausgeschöpfte Potentiale bei der Umsetzung in praktische unternehmerische Entscheidungen.

Prof. Dr. Wolfgang Streetz, Geschäftsführer des Institutes für Marketing und Managementberatung, stellte wesentliche Strukturen der BWA und deren Aussagewert vor. Konkrete Informationen werden aus seiner Erfahrung, von Geschäftsführern und anderen Unternehmensverantwortlichen nicht immer hinreichend genutzt.

Die lebhafte Diskussion konzentrierte sich vor allem auf das Problem der Berücksichtigung der Abschreibungen in der BWA sowie auf die Bildung verschiedener Kennziffern aus verfügbaren Einzelinformationen. Prof. Dr. Streetz gab darüber hinaus eine Reihe von Anregungen und Hinweisen für die zielgerichtete Aufbereitung der Daten aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen.



Frau Jutta Schubert, Landesgeschäftsführerin des BVMW Sachsen-Anhalt (vorn, rechts)